



جمهوری اسلامی ایران

**INSO-ISO-IEC
17020
1st.Revision
Identical with
ISO/IEC 17020
Sep.2013**

Islamic Republic of Iran

سازمان ملی استاندارد ایران

Iranian National Standardization Organization



استاندارد ایران-ایزوآی ای سی

۱۷۰۲۰

تجدیدنظر اول

۱۳۹۲ مهر

ارزیابی انطباق - الزامات برای کارکرد انواع
مختلف نهادهای انجام دهنده بازرگانی

**Conformity assessment – Requirements
for the operation of various types of
bodies performing inspection**

ICS: 03.120.20

به نام خدا

آشنایی با سازمان ملی استاندارد ایران

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به موجب بند یک ماده^۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱ تنها مرجع رسمی کشور است که وظیفه تعیین، تدوین و نشر استانداردهای ملی (رسمی) ایران را به عهده دارد.

نام موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به موجب یکصد و پنجاه و دومین جلسه شورای عالی اداری مورخ ۹۰/۶/۲۹ به سازمان ملی استاندارد ایران تغییر و طی نامه شماره ۲۰۶/۳۵۸۳۸ مورخ ۹۰/۷/۲۴ جهت اجرا ابلاغ شده است.

تدوین استاندارد در حوزه های مختلف در کمیسیون های فنی مرکب از کارشناسان سازمان ، صاحب نظران مراکز و مؤسسات علمی، پژوهشی، تولیدی و اقتصادی آگاه و مرتبط انجام می شود و کوششی همگام با مصالح ملی و با توجه به شرایط تولیدی، فناوری و تجاری است که از مشارکت آگاهانه و منصفانه صاحبان حق و نفع، شامل تولیدکنندگان، مصرف کنندگان، صادرکنندگان و وارد کنندگان، مراکز علمی و تخصصی، نهادها، سازمان های دولتی و غیر دولتی حاصل می شود. پیش نویس استانداردهای ملی ایران برای نظرخواهی به مراجع ذی نفع و اعضای کمیسیون های فنی مربوط ارسال می شود و پس از دریافت نظرها و پیشنهادها در کمیته ملی مرتبط با آن رشته طرح و در صورت تصویب به عنوان استاندارد ملی (رسمی) ایران چاپ و منتشر می شود.

پیش نویس استانداردهایی که مؤسسات و سازمان های علاقه مند و ذی صلاح نیز با رعایت ضوابط تعیین شده تهیه می کنند در کمیته ملی طرح و بررسی و در صورت تصویب، به عنوان استاندارد ملی ایران چاپ و منتشر می شود. بدین ترتیب، استانداردهایی ملی تلقی می شوند که بر اساس مفاد نوشته شده در استاندارد ملی ایران شماره ۵ تدوین و در کمیته ملی استاندارد مربوط که سازمان ملی استاندارد ایران تشکیل می دهد به تصویب رسیده باشد.

سازمان ملی استاندارد ایران از اعضای اصلی سازمان بین المللی استاندارد (ISO)^۱، کمیسیون بین المللی الکترونیک (IEC)^۲ و سازمان بین المللی اندازه شناسی قانونی (OIML)^۳ است و به عنوان تنها رابط^۴ کمیسیون کدکس غذایی (CAC)^۵ در کشور فعالیت می کند. در تدوین استانداردهای ملی ایران ضمن توجه به شرایط کلی و نیازمندی های خاص کشور ، از آخرین پیشرفت های علمی، فنی و صنعتی جهان و استانداردهای بین المللی بهره گیری می شود .

سازمان ملی استاندارد ایران می تواند با رعایت موازین پیش بینی شده در قانون، برای حمایت از مصرف کنندگان، حفظ سلامت و ایمنی فردی و عمومی، حصول اطمینان از کیفیت محصولات و ملاحظات زیست محیطی و اقتصادی، اجرای بعضی از استانداردهای ملی ایران را برای محصولات تولیدی داخل کشور و/یا اقلام وارداتی، با تصویب شورای عالی استاندارد، اجباری نماید. سازمان می تواند به منظور حفظ بازارهای بین المللی برای محصولات کشور، اجرای استاندارد کالاهای صادراتی و درجه بندی آن را اجباری نماید. همچنین برای اطمینان بخشیدن به استفاده کنندگان از خدمات سازمان ها و مؤسسات فعال در زمینه مشاوره، آموزش، بازرگانی، ممیزی و صدور گواهی سیستم های مدیریت کیفیت و مدیریت زیست محیطی، آزمایشگاه ها و مراکز کالیبراسیون (واسنجی) وسائل سنجش، سازمان ملی استاندارد ایران این گونه سازمان ها و مؤسسات را بر اساس ضوابط نظام تأیید صلاحیت ایران ارزیابی می کند و در صورت احراز شرایط لازم، گواهینامه تأیید صلاحیت به آن ها اعطا و بر عملکرد آن ها ناظر است. ترویج دستگاه بین المللی یکاه، کالیبراسیون (واسنجی) وسائل سنجش، تعیین عیار فلزات گرانبها و انجام تحقیقات کاربردی برای ارتقای سطح استانداردهای ملی ایران از دیگر وظایف این سازمان است.

1- International Organization for Standardization

2 - International Electrotechnical Commission

3- International Organization of Legal Metrology (Organisation Internationale de Metrologie Legale)

4 - Contact point

5 - Codex Alimentarius Commission

**کمیسیون فنی تدوین استاندارد
"ارزیابی انطباق- الزامات برای کارکرد انواع مختلف نهادهای انجام دهنده بازرگانی"
(تجددی نظر اول)**

سمت و/یا نمایندگی

معاون طرح و توسعه مدیر عامل و مدیر بازرگانی مرکز
تحقیقات صنایع انفورماتیک

رئیس:

رضایی، رامین
(فوق لیسانس مدیریت)

دبیر:

کارشناس استاندارد
 العاصی، پرویز
(لیسانس مهندسی مکانیک)

اعضا: (اسمی اعضاء به ترتیب حروف الفبا)

معاون مرکز ملی تایید صلاحیت ایران
ادریسی، شادی
(لیسانس بیو شیمی)

انصاریان، امیر
کارشناس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران
(لیسانس مهندسی مکانیک)

اوحدی، افشین
کارشناس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران
(فوق لیسانس مهندسی کشاورزی)

باقری، مهناز
کارشناس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران
(فوق لیسانس شیمی)

پور حسن، هادی
کارشناس ارزیابی مرکز استاندارد مرکز دفاعی
(لیسانس مهندسی صنایع)

تازیکه، حمید
مدیر عامل شرکت جوش فرآیند کنترل
(فوق لیسانس مهندسی متالورژی)

تجلى، سیامک
مشاور مدیریت شرکت سازه کیفیت پایدار
(فوق لیسانس مهندسی صنایع)

کارشناس استاندارد

جنگی جوشقان، نازنین
(فوق لیسانس مدیریت اجرایی)

جهانگیری، علی
(لیسانس مهندسی صنایع)

جهانی، شهلا
(لیسانس مهندسی کشاورزی)

خیری، محمد
(فوق لیسانس مهندسی متالورژی)

رحیمی نجات، منصوره
(فوق لیسانس مهندسی سیستم ها)

روحانی، موسی الرضا
(لیسانس مهندسی مکانیک)

روح بخشان، سامان
(فوق لیسانس مهندسی مکانیک)

رهی، حمید رضا
(لیسانس مهندسی طراحی فرآیندهای صنایع نفت)

سهیلی، ثریا
(فوق لیسانس مدیریت دولتی)

شهمیری، ثمین
(لیسانس مدیریت صنعتی)

صدیقی شیرازی، مریم
(لیسانس مدیریت صنعتی)

صوفی زاده، علیرضا
(دکتری مواد- جوشکاری)

عرفانیان تقوایی، علیرضا
(لیسانس شیمی کاربردی)

عسگر، مریم
(فوق لیسانس مدیریت صنعتی)

مدیر تضمین کیفیت شرکت مهندسی و بازرگانی فنی ایکا	علیوندی، آرتمیس (لیسانس مهندسی کامپیوتر)
کارشناس پژوهشکده سیستم های پیشرفته صنعتی	غنى، سید شايان (لیسانس مهندسی مکانيك)
مدیر عامل شرکت گاما راد	فردوس، سید آرش (لیسانس مهندسی متالورژي)
کارشناس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران	گرامی، الهام (لیسانس مهندسی نساجی)
مدیر عامل شرکت پیشتازان نوآوری در توسعه ایران (پنتا)	موسوي، سید مهدی (فوق لیسانس مهندسی مکانيك)
مدیر کیفیت و آموزش شرکت خدمات کیفیت آریا اس جي اس	موسوي مير کلابي، معصومه (لیسانس شيمي کاربردي)
مدیر عامل شرکت گروه کارشناسان ایران	مهتاب روشن، على (فوق لیسانس مهندسی مکانيك)
مدیر تضمین کیفیت شرکت بازرگانی فنی ایرانیان	نخعی، محمد حسن (فوق لیسانس مهندسی صنایع)
رئیس گروه مرکز ملی تایید صلاحیت ایران	نیکخوا، نادیا (فوق لیسانس بيو شيمي)
مدیر بازرگانی و خدمات فنی شرکت فولاد خوزستان	ولی الله، نورالدین (لیسانس مهندسی مکانيك)
مدیر تضمین کیفیت شرکت گروه کارشناسان ایران	هدوی، رزا (لیسانس مهندسی متالورژي)

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
ب	آشنایی با سازمان ملی استاندارد ایران
ج	کمیسیون فنی تدوین استاندارد
ح	پیش گفتار
ط	مقدمه
۱	۱ هدف و دامنه کاربرد
۱	۲ مراجع الزامی
۱	۳ اصطلاحات و تعاریف
۴	۴ الزامات عمومی
۴	۱-۴ بی طرفی و استقلال
۵	۲-۴ محرومگی
۵	۵ الزامات ساختاری
۵	۱-۵ الزامات اداری
۶	۲-۵ سازمان و مدیریت
۷	۶ الزامات منابع
۷	۱-۶ کارکنان
۸	۲-۶ تسهیلات و تجهیزات
۱۰	۳-۶ واگذاری کار به پیمانکاران فرعی
۱۱	۷ الزامات فرآیندی
۱۱	۱-۷ روش‌ها و روش‌های اجرایی
۱۲	۲-۷ جابجایی موردها و نمونه‌ها برای بازررسی
۱۳	۳-۷ سوابق بازررسی
۱۳	۴-۷ گزارش‌های بازررسی و گواهینامه‌های بازررسی
۱۳	۵-۷ شکایت‌ها و درخواست‌های رسیدگی مجدد
۱۴	۶-۷ فرآیند شکایت‌ها و درخواست‌های رسیدگی مجدد
۱۴	۸ الزامات سیستم مدیریت
۱۴	۱-۸ گزینه‌ها
۱۵	۲-۸ مستندات سیستم مدیریت (گزینه الف)
۱۶	۳-۸ کنترل مدارک (گزینه الف)
۱۶	۴-۸ کنترل سوابق (گزینه الف)
۱۶	۵-۸ بازنگری مدیریت (گزینه الف)
۱۷	۶-۸ ممیزی‌های داخلی (گزینه الف)

۱۸	۷-۸ اقدامات اصلاحی (گزینه الف)
۱۸	۸-۸ اقدامات پیشگیرانه (گزینه الف)
۲۰	پیوست الف (الزامی): الزامات استقلال برای نهادهای بازرگانی
۲۳	پیوست ب (اطلاعاتی): موارد اختیاری در گزارش‌ها و گواهینامه‌های بازرگانی
۲۴	منابع مورد استفاده

پیش‌گفتار

استاندارد " ارزیابی انطباق - الزامات برای کارکرد انواع مختلف نهادهای انجام دهنده بازرگانی " برای نخستین بار در سال ۱۳۸۱ منتشر شد. این استاندارد براساس پیشنهادات رسیده و تایید کمیسیون های مربوط برای اولین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت و در یکصد و سی و پنجمین اجلاسیه کمیته ملی استاندارد مدیریت کیفیت مورخ ۱۳۹۲/۶/۱۹ تصویب شد. اینک این استاندارد به استناد بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱ به عنوان استاندارد ملی منتشر می شود.

برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت های ملی و جهانی در زمینه صنایع، علوم و خدمات، استانداردهای ملی ایران در موقع لزوم تجدید نظر خواهد شد و هر پیشنهادی که برای اصلاح و تکمیل این استانداردها ارایه شود، هنگام تجدید نظر در کمیسیون فنی مربوط مورد توجه قرار خواهد گرفت. بنابراین، باید همواره از آخرین تجدید نظر استانداردهای ملی استفاده کرد.

این استاندارد جایگزین استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۲۰ سال ۱۳۸۱ می شود.

این استاندارد ملی بر مبنای استاندارد بین‌المللی زیر تدوین شده و معادل آن به زبان فارسی است :

ISO/IEC 17020: 2012 Conformity assessment- Requirements for the operation of various types of bodies performing inspection

مقدمه

این استاندارد با هدف ترویج اعتماد به نهادهای انجام‌دهنده خدمات بازرگانی تدوین شده است. نهادهای بازرگانی ارزیابی‌ها را به نیابت از کارفرمایان خصوصی، سازمان‌های مادر خود، یا مراجع ذی‌صلاح با هدف فراهم کردن اطلاعات درباره انتظام موردهای تحت بازرگانی با مقررات، استانداردها، مشخصات، طرح‌های بازرگانی یا قراردادها انجام می‌دهند. شاخص‌های بازرگانی شامل موضوع‌های مورد بررسی کمیت، کیفیت، اینمنی، مناسب برای مقاصد و تداوم برآورده شدن اینمنی تاسیسات یا سیستم‌های در حین کار است. الزامات عمومی که این نهادها ملزم به انتظام با آن‌ها هستند برای این که خدمات آن‌ها توسط کارفرمایان و نیز مراجع ذی‌صلاح نظارت‌کننده پذیرفته شوند، در این استاندارد گرد آمدند.

این استاندارد فعالیت‌های نهادهای بازرگانی کننده که کار آن‌ها می‌تواند شامل بررسی مواد، محصولات، تاسیسات، کارخانجات، فرآیندها، روش‌های اجرایی کار با خدمات باشد و تعیین انتظام آن‌ها با الزامات و گزارش دهنی بعدی نتایج این‌گونه فعالیت‌ها به کارفرمایان و در صورت لزوم، به مراجع ذی‌صلاح را در بر می‌گیرد. بازرگانی می‌تواند مربوط به تمام مراحل در طول دوره مطرح بودن این موردها، از جمله مرحله طراحی باشد. چنین کاری معمولاً نیازمند به کارگیری قضایت حرفه‌ای (اظهار نظر تخصصی) حین انجام بازرگانی، به‌ویژه هنگام ارزیابی انتظام با الزامات عمومی است.

این استاندارد را می‌توان به عنوان یک مدرک در بردارنده الزامات برای تایید صلاحیت یا ارزیابی همترازی یا سایر ارزیابی‌ها به کار گرفت.

این مجموعه الزامات می‌تواند در هنگام کاربرد در بخش‌های ویژه تفسیر شود. فعالیت‌های بازرگانی می‌تواند با فعالیت‌های آزمون و گواهی کردن در جایی که این‌گونه فعالیت‌ها ویژگی‌های مشترک دارند، همپوشانی داشته باشد. با این وجود، یک اختلاف مهم آن است که بسیاری از انواع بازرگانی مستلزم قضایت حرفه‌ای برای تعیین پذیرش مطابق با الزامات عمومی هستند، به این دلیل نهاد بازرگانی کننده نیازمند صلاحیت لازم برای انجام کار است.

بازرگانی می‌تواند فعالیتی باشد که در فرآیند وسیع‌تر جای دارد. برای مثال، بازرگانی را می‌توان به عنوان یک فعالیت بازبینی (سوورویانس) در یک طرح گواهی محصول به کار گرفت. بازرگانی می‌تواند فعالیتی مقدم بر حفظ و نگهداری^۱ واقع شود یا صرفاً اطلاعاتی درباره مورد تحت بازرگانی بدون تعیین انتظام با الزامات را فراهم کند. در این‌گونه موارد، ممکن است تفسیر بیشتری مورد نیاز باشد.

طبقه‌بندی نهادهای بازرگانی کننده به نوع الف، ب یا پ به طور ضروری معیاری برای میزان استقلال آن‌ها است. استقلال قابل اثبات یک نهاد بازرگانی کننده می‌تواند اعتماد بهره‌گیرندگان از خدمات این نهاد را نسبت به توانایی نهاد برای انجام کار بازرگانی از نظر بی‌طرفی تقویت کند.

در این استاندارد قالب‌های فعلی زیر استفاده شده‌اند :

- "باید"^۲ نشان‌دهنده یک الزام است.

1- Maintenance

2- Shall

- "بایستی"^۱ نشان‌دهنده یک توصیه است.
- "امکان دارد"^۲ نشان‌دهنده یک اجازه است.
- "می‌تواند"^۳ نشان‌دهنده یک امکان یا یک قابلیت است.

@farjad.fanavarans

-
- 1- Should
 - 2- May
 - 3- Can

ارزیابی انطباق- الزامات برای کارکرد انواع مختلف نهادهای انجام دهنده بازرگانی

۱ هدف و دامنه کاربرد

این استاندارد شامل الزامات برای صلاحیت نهادهای انجام دهنده بازرگانی و همچنین بی طرفی^۱ و انسجام^۲ در فعالیت‌های بازرگانی آن‌ها است.

الزامات تعیین شده در این استاندارد در مورد نهادهای بازرگانی نوع الف، ب و پ و برای هر مرحله از بازرگانی کاربرد دارد.

یادآوری- مراحل بازرگانی شامل طراحی، بررسی نوع^۳، بازرگانی اولیه، بازرگانی در حین کار^۴ یا بازبینی^۵ است.

۲ مراجع الزامی

استاندارد ارجاع شده در زیر برای به کارگیری این استاندارد ضرورتی اجتناب ناپذیر دارد. در مورد مدارکی که با ذکر تاریخ انتشار به آنها ارجاع می‌شود فقط ویرایش قید شده آن مدرک معتبر است. در مورد مدارکی که بدون ذکر تاریخ انتشار به آنها ارجاع می‌شود، آخرین ویرایش مدارک ارجاع شده (از جمله هرگونه اصلاحیه‌های آن) معتبر است.

استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰، سال ۱۳۸۷، ارزیابی انطباق- واژگان و اصول عمومی

۳ اصطلاحات و تعاریف

در این استاندارد، علاوه بر اصطلاحات و تعاریف تعیین شده در استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰، اصطلاحات و تعاریف زیر نیز به کار می‌روند:

۱-۳

بازرگانی

بررسی محصول (۲-۳)، فرآیند (۳-۳)، خدمت (۴-۳)، یا تاسیسات یا طراحی آن‌ها و تعیین انطباق آن‌ها با الزامات مشخص شده یا الزامات عمومی بر مبنای قضاؤت حرفه‌ای (اظهار نظر تخصصی).

یادآوری ۱- بازرگانی از فرآیندها می‌تواند شامل بازرگانی از اشخاص، تسهیلات، فناوری یا روش‌ها (متدولزی^۶) باشد.

یادآوری ۲- روش‌های اجرایی یا طرح‌های بازرگانی می‌تواند بازرگانی را تنها محدود به بررسی کند.

یادآوری ۳- برگرفته شده از تعریف زیربند ۴-۳ ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰.

-
- 1- Impartiality
 - 2- Consistency
 - 3- Type examination
 - 4- In-service
 - 5- Surveillance
 - 6- Methodology

یادآوری ۴- اصطلاح "مورد^۱" به کارگرفته شده در این استاندارد بر حسب اقتضاء شامل محصول، فرایند، خدمت یا تاسیسات است.

۲-۳

محصول ماحصل یک فرآیند.

یادآوری ۱- در استاندارد ایران- ایزو ۹۰۰۰ چهار نوع کلی از محصول را مورد توجه قرار داده است :

- خدمات (برای مثال: حمل و نقل) (به تعریف در زیربند ۴-۳ رجوع شود.)
- نرمافزار (برای مثال: برنامه رایانه‌ای، فرهنگ لغات)
- سختافزار (برای مثال: قطعات مکانیکی متور)
- مواد فرآیند شده (برای مثال: روغن‌های روان‌کننده)

بسیاری از محصولات متشکل از اجزایی هستند که متعلق به انواع کلی مختلفی از محصول می باشند. این که یک محصول خدمت، نرمافزار، سختافزار یا مواد فرآیند شده نامیده شود به جزء غالب آن بستگی دارد.

یادآوری ۲- محصولات شامل ماحصل فرآیندهای طبیعی، از قبیل رشد گیاهان و شکل‌گیری سایر منابع طبیعی هستند.

یادآوری ۳- برگرفته شده از تعریف زیربند ۳-۳ ایران- ایزو- آی اسی ۱۷۰۰۰.

۳-۳

فرآیند

مجموعه فعالیت‌های مرتبط با هم یا متعامل که دروندادها را به بروندادها تبدیل می‌کند.

یادآوری- برگرفته شده از تعریف زیربند ۳-۴-۱ ایران- ایزو ۹۰۰۰.

۴-۳

خدمت

خدمت ماحصل حداقل یک فعالیت است که الزاماً در فصل مشترک بین تأمین‌کننده و مشتری انجام می‌گیرد و عموماً ناملموس است.

یادآوری ۱- ارایه یک خدمت ممکن است مثلاً شامل موارد زیر باشد :

- فعالیت انجام گرفته بر روی محصول ملموس عرضه شده توسط مشتری (مانند خودرویی که باید تعمیر شود)
- فعالیت انجام گرفته بر روی محصول غیرملموس عرضه شده توسط مشتری (مانند اطلاعات ارایه شده برای تنظیم اظهارنامه مالیاتی)
- تحويل یک محصول غیرملموس (مانند اطلاع‌رسانی در زمینه انتقال دانش)
- ایجاد شرایط محیطی مناسب برای مشتری (مثلاً در هتل‌ها و رستوران‌ها).

یادآوری ۲- برگرفته شده از تعریف زیربند ۳-۴-۲، یادآوری ۲، ایران- ایزو ۹۰۰۰.

۵-۳

نهاد بازرسی

نهادی که بازرسی (۱-۳) را انجام می‌دهد.

یادآوری - نهاد بازرسی می‌تواند یک سازمان یا بخشی از یک سازمان باشد.

۶-۳

سیستم بازرسی

مقررات، روش‌های اجرایی و مدیریتی برای انجام بازرسی.

یادآوری ۱ - یک سیستم بازرسی می‌تواند در سطح بین‌المللی، منطقه‌ای، ملی یا در سطوح پایین‌تر از ملی اجرا شود.

یادآوری ۲ - برگرفته شده از تعریف زیربند ۷-۲ ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰.

۷-۳

طرح بازرسی

سیستم بازرسی (۶-۳) که در آن الزامات مشخص شده، مقررات و روش‌های اجرایی خاص به طور یکسانی کاربرد دارد.

یادآوری ۱ - طرح‌های بازرسی می‌تواند در سطح بین‌المللی، منطقه‌ای، ملی یا در سطوح پایین‌تر از ملی اجرا شود.

یادآوری ۲ - گاهی نیز به طرح‌ها تحت عنوان "برنامه‌ها" ارجاع داده می‌شود.

یادآوری ۳ - برگرفته شده از تعریف زیربند ۸-۲ ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰.

۸-۳

بی طرفی

وجود عینیت^۱ است.

یادآوری ۱ - عینیت به این معنی است که تضاد منافعی وجود ندارد یا حل و فصل شده است تا این که تأثیر نامطلوب بعدی بر فعالیت‌های نهاد بازرسی نداشته باشد.

یادآوری ۲ - سایر اصطلاحاتی که در بیان عنصر بی‌طرفی مفیدند عبارتند از: استقلال، عاری بودن از تضاد منافع، عاری بودن از گرایش، فقدان پیش داوری، عدم جانبداری، منصف بودن، داشتن فکر باز، برخورد یکسان، عدم وابستگی، توازن.

درخواست رسیدگی مجدد

درخواستی که توسط تامین‌کننده‌ی "مورد بازرگانی" به منظور بررسی مجدد به یک نهاد بازرگانی که تصمیم مربوط به آن "مورد" را اتخاذ نموده است، داده می‌شود.

یادآوری - برگرفته شده از تعریف زیریند ۴-۶ ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰.

۱۰-۳

شکایت

بیان نارضایتی به‌غیر از درخواست رسیدگی مجدد که توسط هر فرد یا سازمان به نهاد بازرگانی در ارتباط با فعالیت‌های آن نهادی که انتظار پاسخ از آن می‌رود، ابراز می‌شود.

یادآوری - برگرفته شده از تعریف زیریند ۵-۶ ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۰۰.

۴ الزامات عمومی

۱-۴ بی‌طرفی و استقلال

۱-۱-۴ فعالیت‌های بازرگانی باید بی‌طرفانه انجام پذیرد.

۲-۱-۴ نهاد بازرگانی باید مسؤول بی‌طرفی فعالیت‌های بازرگانی خود باشد و نباید اجازه دهد فشارهای تجاری، مالی یا سایر فشارها، بی‌طرفی را به مصالحه بگذارد.

۳-۱-۴ نهاد بازرگانی باید به‌طور مداوم مخاطرات^۱ مرتبط با بی‌طرفی خود را شناسایی کند. این شناسایی باید شامل مخاطرات ناشی از فعالیت‌ها یا ارتباط نهاد بازرگانی یا روابط کارکنانش باشد. هر چند چنین روابطی ضرورتاً نشانگر مخاطره‌ای برای بی‌طرفی نهاد بازرگانی نیست.

یادآوری - رابطه‌ای که بی‌طرفی نهاد بازرگانی را تهدید می‌کند، می‌تواند مبنی بر مالکیت، حاکمیت، مدیریت، کارکنان، منابع مشترک، تأمین مالی، قراردادها، بازاریابی (از جمله نشان تجاری سازی^۲) و پرداخت کارمزد فروش یا سایر محركها برای ارجاع کارفرمایان جدید و همانند این‌ها باشد.

۴-۱-۴ چنانچه مخاطره‌ای نسبت به بی‌طرفی شناسایی شد، نهاد بازرگانی باید بتواند نحوه حذف یا به حداقل رساندن مخاطره را اثبات کند.

۴-۱-۵ نهاد بازرگانی باید دارای تعهد مدیریت رده‌ی بالا نسبت به بی‌طرفی باشد.

۴-۱-۶ نهاد بازرگانی باید تحت شرایطی که خدمات خود را ارایه می‌کند، در حد الزام شده استقلال داشته باشد. بنا به این شرایط، نهاد باید حداقل الزامات تصریح شده در پیوست الف را به‌شرح زیر برآورده کند:

الف) نهاد بازرگانی ارایه دهنده بازرگانی‌های شخص ثالث^۱ باید الزامات نوع الف در بند الف-۱ (نهاد بازرگانی شخص ثالث) را برآورده کند.

1- Risks

2- Branding

ب) نهاد بازرسی ارایه‌دهنده بازرسی‌های شخص اول^۲، بازرسی‌های شخص دوم^۳ یا هردوی آن‌ها که بخش جداگانه و قابل شناسایی از یک سازمان دست‌اندرکار در طراحی، تولید، تأمین، نصب، استفاده یا نگهداری موردهای تحت بازرسی را تشکیل می‌دهد و فقط تأمین‌کننده خدمات بازرسی به سازمان مادر^۴ است، (نهاد بازرسی درون سازمانی^۵) باید الزامات نوع ب در بند الف-۲ را برآورده کند.

پ) نهاد بازرسی ارایه‌دهنده بازرسی‌های شخص اول، بازرسی‌های شخص دوم یا هر دوی آن‌ها که بخش قابل شناسایی ولی نه لزوماً جداگانه از یک سازمان دست‌اندرکار در طراحی، تولید، تأمین، نصب، استفاده یا نگهداری موردهای تحت بازرسی را تشکیل می‌دهد و خدمات بازرسی به سازمان مادر خود یا سایر طرف‌ها یا هردوی آن‌ها را تأمین می‌کند، باید الزامات نوع پ در بند الف-۳ را برآورده کند.

۲-۴ محترمانگی^۶

۱-۲-۴ نهاد بازرسی باید مسؤولیت مدیریت کلیه اطلاعات کسب یا ایجاد شده در طی انجام فعالیت‌های بازرسی را از طریق تعهدات حقوقی قابل اجرا بپذیرد. نهاد بازرسی باید پیش از مبادرت به قراردادن اطلاعات در حوزه عمومی^۷، کارفرما را مطلع کند. بهجز اطلاعاتی که کارفرما در دسترس عموم قرار می‌دهد، یا وقتی که بین نهاد بازرسی و کارفرما توافق شده است (برای مثال: بهمنظور پاسخگویی به شکایات)، کلیه اطلاعات دیگر اطلاعات دارای حقوق انحصاری^۸ محسوب شده و باید محترمانه تلقی شود.

یادآوری- تعهدات حقوقی قابل اجرا می‌تواند برای مثال توافقات قراردادی باشد.

۲-۴ زمانی که نهاد بازرسی طبق قانون ملزم یا طبق تعهدات قراردادی مجاز به انتشار اطلاعات محترمانه شده باشد، کارفرما یا شخص ذی‌ربط باید از اطلاعات ارایه شده مطلع شود، مگر آن‌که بهوسیله قانون منع شده باشد.

۳-۴ اطلاعاتی که درباره‌ی کارفرما از منابع دیگر بهغیر از کارفرما (برای مثال: شکایت‌کننده، مراجع نظارتی) کسب شده باشد باید به عنوان محترمانه تلقی شود.

۵ الزامات ساختاری

۱-۵ الزامات اداری

۱-۱-۵ نهاد بازرسی باید شخصیت حقوقی^۹ یا بخش تعیین شده‌ای از یک شخصیت حقوقی باشد، به‌طوری که برای کلیه فعالیت‌های بازرسی خود مسؤولیت قانونی داشته باشد.

یادآوری- یک نهاد بازرسی وابسته به دولت بر مبنای وضعیت دولتی خود یک شخصیت حقوقی در نظر گرفته می‌شود.

-
- 1- Third party
 - 2- First Party
 - 3- Second Party
 - 4- Parent organization
 - 5- In-house
 - 6- Confidentiality
 - 7- Public domain
 - 8- Proprietary information
 - 9- Legal entity

۵-۱-۵ یک نهاد بازرگانی که بخشی از یک شخصیت حقوقی دست‌اندرکار در فعالیت‌هایی به‌جز بازرگانی است، باید در درون آن شخصیت حقوقی قابل شناسایی باشد.

۵-۱-۵ نهاد بازرگانی باید مستنداتی داشته باشد تا فعالیت‌هایی که برای آن‌ها صلاحیت دارد را شرح دهد.

۵-۱-۵ نهاد بازرگانی باید به‌منظور پوشش مسؤولیت‌های قانونی ناشی از کار خود تمہیدات کافی فراهم کند (برای مثال: بیمه یا پس اندازها).

یادآوری- مسؤولیت قانونی می‌تواند طبق قوانین ملی بر عهده دولت یا سازمانی باشد که نهاد بازرگانی بخشی از آن را تشکیل می‌دهد.

۵-۱-۵ نهاد بازرگانی باید مستنداتی داشته باشد که در آن شرایط قراردادی که طبق آن خدمات بازرگانی را ارایه می‌کند شرح دهد، مگر در مواردی که خدمات بازرگانی به شخصیت حقوقی ارایه شود که نهاد بازرگانی بخشی از آن است.

۲-۵ سازمان و مدیریت

۱-۲-۵ نهاد بازرگانی باید به‌گونه‌ای ساختاردهی^۱ و مدیریت گردد تا بی‌طرفی آن حفظ شود.

۲-۲-۵ نهاد بازرگانی باید به‌گونه‌ای سازماندهی و مدیریت شود تا نهاد را در حفظ قابلیت انجام فعالیت‌های بازرگانی خود توانمند سازد.

یادآوری- طرح‌های بازرگانی^۲ می‌تواند الزام کند که نهاد بازرگانی در تبادل تجربه فنی با سایر نهادهای بازرگانی به‌منظور حفظ قابلیت‌ها مشارکت داشته باشد.

۳-۲-۵ نهاد بازرگانی باید مسؤولیت‌ها و ساختار گزارش‌دهی در سازمان را تعیین و مدون کند.

۴-۲-۵ هرگاه نهاد بازرگانی بخشی از یک شخصیت حقوقی باشد که فعالیت‌های دیگری انجام می‌دهد، ارتباط این‌گونه فعالیت‌ها و فعالیت‌های بازرگانی باید تعیین شود.

۵-۲-۵ نهاد بازرگانی باید فرد یا افرادی را به‌عنوان مدیر یا مدیران فنی در اختیار داشته باشد که مسؤولیت کلی برای اطمینان از این که فعالیت‌های بازرگانی مطابق با این استاندارد انجام می‌شوند را بر عهده داشته باشند.

یادآوری- فرد انجام‌دهنده این وظیفه همیشه دارای عنوان مدیر فنی نیست.

فرد یا افراد انجام‌دهنده این وظیفه باید واجد صلاحیت فنی و تجربه‌ی عملیاتی در نهاد بازرگانی باشد. هرگاه نهاد بازرگانی بیش از یک مدیر فنی داشته باشد، مسؤولیت‌های خاص هر یک از مدیران باید تعیین و مدون شود.

۶-۲-۵ نهاد بازرگانی باید فرد یا افرادی را منصوب کند که در غیاب هر مدیر فنی به جانشینی از او مسؤول فعالیت‌های بازرگانی در حال انجام باشد.

۷-۲-۵ نهاد بازرگانی باید برای هر رده شغلی در سازمان خود که دست‌اندرکار فعالیت‌های بازرگانی است شرح شغل یا مدرک دیگر داشته باشد.

۶ الزامات منابع

۱-۶ کارکنان

۱-۱-۶ نهاد بازرسی باید الزامات صلاحیت برای کلیه کارکنان دستاندرکار فعالیت‌های بازرسی، از جمله الزامات مربوط به تحصیلات، آموزش، دانش فنی، مهارت‌ها و تجربه را تعیین و مدون کند.

یادآوری- الزامات صلاحیت می‌تواند بخشی از شرح شغل یا سایر مدارک اشاره شده در زیربند ۷-۲-۵ باشد.

۲-۱-۶ نهاد بازرسی باید به تعداد کافی افراد با صلاحیت‌های لازم را استخدام کرده یا با آن‌ها قرارداد داشته باشد که در صورت نیاز توانایی قضاوت‌های حرفه‌ای^۱ برای انجام فعالیت‌های بازرسی خود براساس نوع، محدوده^۲ و حجم را داشته باشد.

۳-۱-۶ کارکنان مسؤول برای بازرسی باید شایستگی‌ها، آموزش، تجربه و دانش کافی مناسب در باره‌ی الزامات بازرسی‌هایی که انجام می‌دهند را دارا باشند. آن‌ها هم چنین باید دارای دانش مرتبط زیر باشند :

- فناوری به کارگرفته شده برای ساخت محصولات بازرسی شده، اجرای فرآیندها و ارایه خدمات

- نحوه کاربری محصولات، اجرای فرآیندها و ارایه خدمات

- رخداد هر عیب احتمالی طی به کارگیری محصول، شکست‌ها^۳ در اجرای فرآیندها و کاستی در ارایه خدمات.

کارکنان مسؤول برای بازرسی باید اهمیت انحراف‌های یافته شده از نحوه کاربری متعارف محصولات، اجرای فرآیندها و ارایه خدمات را درک کنند.

۴-۱-۶ نهاد بازرسی باید وظایف، مسؤولیت‌ها و اختیارات را برای یکایک افراد روشن سازد.

۵-۱-۶ نهاد بازرسی باید روش‌های اجرایی مدون برای انتخاب، آموزش، تفویض اختیار رسمی^۴ و پایش^۵ بازرسان و سایر کارکنان دستاندرکار فعالیت‌های بازرسی، داشته باشد.

۶-۱-۶ روش‌های اجرایی مدون برای آموزش (به زیربند ۱-۶-۵ رجوع شود) باید مراحل زیر را مورد ملاحظه قرار دهد :

الف) یک دوره آشنایی

ب) یک دوره کارورزی^۶ تحت هدایت بازرسان با تجربه

پ) آموزش مداوم بهمنظور همگامی با فناوری در حال توسعه و روش‌های^۷ بازرسی .

۷-۱-۶ آموزش لازم باید متناسب با توانایی، شایستگی‌ها و تجربه هر بازرس و سایر کارکنان دستاندرکار فعالیت‌های بازرسی بوده و به نتایج پایش وابسته باشد (به زیربند ۱-۶-۸ رجوع شود).

1- Professional judgements

2- Range

3- Failures

4- Formally authorizing

5- Monitoring

6- Mentored

7- Methods

۶-۱-۶ کارکنان آشنا با روش‌ها و روش‌های اجرایی بازرسی باید کلیه بازرسان و سایر کارکنان دست اندر کار فعالیت‌های بازرسی را بهمنظور عملکرد رضایت‌بخش پایش کنند. نتایج پایش باید به عنوان ابزاری در شناسایی نیازمندی‌های آموزشی به کارگرفته شود (به زیربند ۶-۷ رجوع شود).

یادآوری- پایش می‌تواند شامل ترکیبی از فنون از قبیل نظارت‌ها در محل^۱، بازنگری‌های گزارش، مصاحبه‌ها، بازرسی‌های شبیه سازی شده^۲ و سایر فنون برای ارزیابی عملکرد باشد و بستگی به ماهیت فعالیت‌های بازرسی خواهد داشت.

۶-۱-۶ هر بازرس باید در محل تحت نظارت قرار گیرد مگر آن‌که شواهد کافی دال بر تداوم اجرای کارآمد^۳ او وجود داشته باشد.

یادآوری- انتظار می‌رود نظارت‌ها در محل به‌روشی انجام شود که اختلال در بازرسی‌ها به‌ویژه از دیدگاه کارفرما به حداقل رسانده شود.

۶-۱-۱۰ نهاد بازرسی باید سوابق پایش، تحصیلات، آموزش، دانش فنی، مهارت‌ها، تجربه و اختیارات هر یک از کارکنان دست‌اندر کار فعالیت‌های بازرسی را نگهداری کند.

۶-۱-۱۱ کارکنان دست‌اندر کار فعالیت‌های بازرسی نباید به‌گونه‌ای حق‌الزحمه دریافت کنند^۴ که بر نتایج بازرسی‌ها تأثیر گذارد.

۶-۱-۱۲ کلیه کارکنان نهاد بازرسی، درون سازمانی یا برون سازمانی که می‌توانند بر فعالیت‌های بازرسی تأثیر گذار باشند باید بی‌طرفانه عمل کنند.

۶-۱-۱۳ کلیه کارکنان نهاد بازرسی از جمله پیمانکاران فرعی، کارکنان نهادهای بیرونی و افراد اقدام کننده از طرف نهاد بازرسی، باید کلیه اطلاعات دریافت یا ایجاد شده در طول انجام فعالیت‌های بازرسی را محترمانه نگهداری کنند، مگر آن‌که قانون الزام کند.

۲-۶ تسهیلات و تجهیزات

۶-۲-۶ نهاد بازرسی باید تسهیلات و تجهیزات در دسترس، مناسب و کافی داشته باشد تا مجاز به اجرای کلیه اقدامات مرتبط با فعالیت‌های بازرسی به روشنی کارآمد و ایمن باشد.

یادآوری- نهاد بازرسی لازم نیست مالک تسهیلات یا تجهیزاتی که به کار می‌گیرد باشد. تسهیلات و تجهیزات می‌تواند قرض، اجاره، کرایه شده یا به‌وسیله طرف دیگری فراهم شود. (برای مثال: تولید کننده یا نصب کننده تجهیزات) در هر حال، مسؤولیت مناسب بودن و وضعیت کالایبراسیون تجهیزات به کار گرفته شده در بازرسی، اعم از این که در مالکیت نهاد بازرسی باشد یا نباشد، فقط بر عهده نهاد بازرسی است.

۶-۲-۶ نهاد بازرسی باید مقرراتی برای دسترسی و استفاده از تسهیلات و تجهیزات مشخص شده برای انجام بازرسی‌ها داشته باشد.

-
- 1- On-site observations
 - 2- Simulated
 - 3- Competently
 - 4- Remunerated

- ۶-۲-۳ نهاد بازرسی باید از تداوم مناسب بودن تسهیلات و تجهیزات عنوان شده در زیربند ۱-۲-۶، برای استفاده مورد نظر آن‌ها اطمینان داشته باشد.
- ۶-۲-۴ کلیه تجهیزاتی که تأثیر عمده بر نتایج بازرسی دارند باید مشخص شوند تا در موارد مقتضی به‌طور انحصاری شناسایی شوند.
- ۶-۲-۵ کلیه تجهیزات (به زیربند ۴-۲-۶ رجوع شود) باید طبق روش‌های اجرایی و دستورالعمل‌های مدون نگهداری شوند.
- ۶-۲-۶ در موارد مقتضی، تجهیزات اندازه‌گیری که تأثیر عمده بر نتایج بازرسی دارند باید پیش از به‌کارگیری کالیبره شده و پس از آن طبق یک برنامه مقرر کالیبره شوند.
- ۶-۲-۷ برنامه کلی کالیبراسیون تجهیزات باید به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شود که اطمینان دهد، هرگاه کاربرد داشته باشد، اندازه‌گیری‌های انجام شده توسط نهاد بازرسی به استانداردهای اندازه‌گیری ملی یا بین‌المللی، در صورت وجود، قابل ردیابی باشد. هرگاه قابلیت ردیابی^۱ به استانداردهای اندازه‌گیری ملی و بین‌المللی عملی نباشد، نهاد بازرسی باید شواهد مربوط به همبستگی^۲ یا درستی^۳ نتایج بازرسی را نگهداری کند.
- ۶-۲-۸ استانداردهای اندازه‌گیری مرجع^۴ که توسط نهاد بازرسی نگهداری می‌شوند باید تنها برای کالیبراسیون به‌کار گرفته شود و برای مقاصد دیگری به‌کار نروند. استانداردهای اندازه‌گیری مرجع باید با فراهم کردن قابلیت‌های ردیابی به یک استاندارد اندازه‌گیری ملی یا بین‌المللی کالیبره شوند.
- ۶-۲-۹ در موارد مرتبط، تجهیزات باید مابین کالیبراسیون‌های منظم تحت بررسی‌های در حین خدمت قرار داده شوند.
- ۶-۲-۱۰ مواد مرجع^۵ باید، در صورت امکان، به مواد مرجع ملی یا بین‌المللی، در صورت وجود، قابل ردیابی باشد.
- ۶-۲-۱۱ نهاد بازرسی باید در موارد مرتبط با پی‌آمد فعالیت‌های بازرسی روش‌های اجرایی برای موارد زیر داشته باشد :
- انتخاب و تأیید تأمین‌کنندگان
 - تصدیق کالاها و خدمات دریافت شده
 - حصول اطمینان از تسهیلات انبارش مناسب.
- ۶-۲-۱۲ در صورت کاربرد، شرایط موردهای^۶ انبارش شده باید در فواصل زمانی مناسب به‌منظور تشخیص خرابی^۷ ارزیابی شود.

-
- 1- Traceability
 2 - Correlation
 3- Accuracy
 4- Reference standards of measurement
 5- Reference materials

7- Deterioration

۶ - به یادآوری ۴ در زیربند ۱-۳ این استاندارد رجوع شود.

۶-۲-۱۳- اگر نهاد بازرسی از رایانه‌ها و تجهیزات خودکار در ارتباط با بازرسی‌ها استفاده می‌کند، باید از موارد زیر اطمینان حاصل کند:

الف) نرمافزار رایانه‌ای برای استفاده کفایت دارد

یادآوری - این امر را از طریق موارد زیر می‌توان انجام داد :

- صحه‌گذاری^۱ محاسبات قبل از استفاده
- صحه‌گذاری مجدد دوره‌ای سختافزار و نرمافزار مرتبط
- صحه‌گذاری مجدد هر گاه تغییرات در سختافزار و نرمافزار مرتبط به وجود آمده باشد
- بهروزآوری نرمافزار حسب الزام انجام می‌گیرد.

ب) روش‌های اجرایی برای حفاظت از یکپارچگی و امنیت داده‌ها ایجاد و اجرا می‌شوند

پ) رایانه و تجهیزات خودکار به منظور اطمینان از عملکرد مناسب نگهداری می‌شوند.

۶-۲-۱۴- نهاد بازرسی باید روش‌های اجرایی مدون برای برخورد با تجهیزات معیوب داشته باشد. تجهیزات معیوب باید از طریق جداسازی، برچسب‌گذاری یا علامت‌گذاری واضح از کار کنار گذاشته شوند. نهاد بازرسی باید تأثیرات عیوب بر بازرسی‌های صورت پذیرفته قبلی را بررسی کند و در صورت لزوم، اقدام اصلاحی مناسب را انجام دهد.

۶-۲-۱۵- اطلاعات مرتبط با تجهیزات، از جمله نرمافزار، باید ثبت شود. این سوابق باید شامل شناسایی و در موارد مقتضی، اطلاعات کالیبراسیون و حفظ و نگهداری باشد.

۳-۶ واگذاری کار به پیمانکار فرعی

۶-۳-۱- نهاد بازرسی باید به طور معمول خود بازرسی‌های متقبل شده را طبق قرارداد انجام دهد. هرگاه نهاد بازرسی بخشی از بازرسی را به پیمانکار فرعی واگذار کند، باید اطمینان حاصل کرده و بتواند اثبات کند که پیمانکار فرعی صلاحیت انجام فعالیت‌های مورد نظر را دارد و در صورت کاربرد، از الزامات مرتبط تصریح شده در این استاندارد یا سایر استانداردهای ارزیابی انطباق مرتبط تبعیت می‌کند.

یادآوری ۱- دلایل واگذاری کار به پیمانکاران فرعی می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- حجم کاری بالای پیش‌بینی نشده یا غیرمعمول
- کارکنان کلیدی نهاد بازرسی توانایی انجام کار را ندارند
- تسهیلات کلیدی یا اقلامی از تجهیزات به طور موقت فاقد شرایط لازم برای استفاده هستند
- بخشی از قرارداد کارفرما مربوط به بازرسی تحت پوشش دامنه شمول^۲ نهاد بازرسی نیست یا فراتر از قابلیت یا منابع نهاد بازرسی است.

یادآوری ۲- اصطلاحات "واگذاری کار به پیمانکاران فرعی" و "برون سپاری"^۳ هم معنا هستند.

1- Validation
2- Scope
3- Outsourcing

یادآوری ۳- هرگاه نهاد بازرسی افراد یا کارکنان سایر سازمان‌ها را به منظور تأمین منابع یا تخصص بیشتر استخدام کند، مشروط بر این که آن‌ها به طور رسمی قرارداد داشته باشند که مطابق سیستم مدیریت نهاد بازرسی عمل کنند، پیمانکاران فرعی در نظر گرفته نمی‌شوند (به زیربند ۲-۱-۶ رجوع شود).

۲-۳-۶ نهاد بازرسی باید کارفرما را از قصد خود در مورد واگذاری هر بخش از بازرسی به پیمانکار فرعی مطلع کند.

۳-۶ هر زمان پیمانکاران فرعی کاری که بخشی از یک بازرسی را تشکیل می‌دهد را انجام دهد، مسؤولیت مربوط به هرگونه تعیین انطباق مورد بازرسی شده با الزامات باید بر عهده نهاد بازرسی باقی بماند.

۴-۶ نهاد بازرسی باید جزیيات بررسی درباره‌ی صلاحیت پیمانکاران فرعی خود و مطابقت آن‌ها با الزامات مربوط در این استاندارد یا سایر استانداردهای ارزیابی انطباق ذی‌ربط را ثبت و نگهداری کند. نهاد بازرسی باید فهرست ثبت شده کلیه پیمانکاران فرعی را نگهداری کند.

۷ الزامات فرآیندی

۱-۷ روش‌ها و روش‌های اجرایی بازرسی

۱-۱-۷ نهاد بازرسی باید روش‌ها و روش‌های اجرایی را برای بازرسی به کار گیرد که بازرسی‌ها طبق الزامات تعریف شده انجام شوند. هرگاه این‌گونه الزامات تعریف نشده باشند، نهاد بازرسی باید روش‌ها و روش‌های اجرایی اختصاصی که بایستی به کار گرفته شوند را تکوین کند (به زیربند ۳-۷ رجوع شود). نهاد بازرسی باید در صورت تشخیص نامناسب بودن روش بازرسی در نظر گرفته شده از سوی کارفرما، او را مطلع کند.

یادآوری- الزاماتی که طبق آن‌ها بازرسی انجام می‌شود به طور معمول در مقررات، استانداردها یا مشخصات^۱، طرح‌ها یا قراردادهای بازرسی مشخص شده‌اند. مشخصات می‌تواند شامل الزامات تعریف شده کارفرما یا درون سازمانی باشد.

۲-۱-۷ نهاد بازرسی باید دستورالعمل‌های مدون^۲ کافی درباره‌ی طرح ریزی بازرسی و فنون نمونه برداری و بازرسی داشته باشد و در جایی که فقدان این دستورالعمل‌ها بتواند اثربخشی فرآیند بازرسی را به مخاطره اندازد، باید آن‌ها را به کار گیرد. در صورت کاربرد، نهاد بازرسی باید دانش کافی در مورد فنون آماری داشته باشد تا از روش‌های اجرایی نمونه‌برداری منطبق بر آمار و پردازش و تفسیر صحیح نتایج، اطمینان حاصل شود.

۳-۱-۷ هر زمان نهاد بازرسی مجبور به به کار گیری روش‌ها یا روش‌های اجرایی بازرسی باشد که استاندارد نشده هستند، این‌گونه روش‌ها و روش‌های اجرایی باید مناسب باشند و به طور کامل مدون شوند.

یادآوری- یک روش بازرسی استاندارد آن است که برای مثال به صورت استانداردهای بین‌المللی، منطقه‌ای یا ملی، یا توسط سازمان‌های فنی معتبر یا از طریق همکاری چندین نهاد بازرسی یا در متون علمی یا مجلات ذی‌ربط منتشر شده‌اند. این بدین معنی است که روش‌های توسعه یافته از هر طریق دیگر، از جمله به‌وسیله نهاد بازرسی یا کارفرما، به عنوان روش‌های استاندارد نشده در نظر گرفته می‌شوند.

1- Specifications

2- Documented instructions

۴-۱-۷ کلیه دستورالعمل‌ها، استانداردها یا روش‌های اجرایی مدون، برگه‌های انجام کار^۱، فهرست‌های بازبینی^۲ و داده‌های مرجع مرتبط با فعالیت نهاد بازرگانی باید روزآمد نگهداشته شوند و به آسانی در دسترس کارکنان باشند.

۵-۱-۷ نهاد بازرگانی باید دارای یک سیستم کنترل قرارداد یا سفارش کار باشد تا اطمینان حاصل شود که : الف) کاری که به عهده گرفته می‌شود در محدوده‌ی تخصصی آن نهاد قرار داشته و منابع کافی برای برآورده کردن الزامات را دارد

یادآوری - منابع می‌تواند شامل تسهیلات، تجهیزات، مستندات مرجع، روش‌های اجرایی یا منابع انسانی باشد، اما منحصر به آن‌ها نخواهد بود.

ب) الزامات اشخاصی که خواستار خدمات نهاد بازرگانی هستند بهمیزان کافی تعریف و شرایط اختصاصی در آن درک شده‌اند، به طوری که بتوان نسبت به صدور دستورالعمل‌های بدون ابهام به کارکنان جهت انجام وظایف مورد نیاز اقدام نمود

پ) کاری که به عهده گرفته شده از طریق بازنگری و اقدام اصلاحی منظم تحت کنترل قرار دارد

ت) الزامات قرارداد یا سفارش کار برآورده شده‌اند.

۶-۱-۷ هر زمان نهاد بازرگانی اطلاعات فراهم شده توسط هر طرف دیگری را به عنوان بخشی از فرآیند بازرگانی به کار گیرد، نهاد باید یکپارچگی این‌گونه اطلاعات را تصدیق کند.

۷-۱-۷ مشاهدات یا داده‌های به دست آمده در جریان بازرگانی‌ها باید به منظور جلوگیری از فقدان اطلاعات مربوطه به موقع ثبت شود.

۸-۱-۷ محاسبات و انتقال داده‌ها باید تحت بررسی‌های مناسب قرار گیرد.

یادآوری - داده‌ها می‌تواند شامل مطالبات متنی، داده‌های دیجیتالی^۳ و به هر شکل دیگر که از یک مکان به مکان دیگر انتقال داده می‌شود باشند که امکان وارد شدن خطاهای وجود دارد.

۹-۱-۷ نهاد بازرگانی باید دارای دستورالعمل‌های مدون برای انجام بازرگانی به روشهای ایمن باشد.

۲-۷ جابجایی موردها و نمونه‌ها برای بازرگانی

۱-۲-۷ نهاد بازرگانی باید اطمینان حاصل کند که موردها و نمونه‌هایی که مورد بازرگانی قرار می‌گیرند، به طور انحصاری شناسایی شده‌اند تا از بروز اشتباه در ارتباط با شناسایی این‌گونه موردها و نمونه‌ها جلوگیری شود.

۲-۲-۷ نهاد بازرگانی باید محرز^۴ کند که مورد برای بازرگانی آماده شده است.

۳-۲-۷ هرگونه وضعیت غیرعادی آشکار که به بازرس اعلام یا توسط وی مشاهده شده است، باید ثبت شود. هرگاه شبههای در ارتباط با مناسب بودن مورد برای انجام بازرگانی وجود داشته باشد، یا هرگاه مورد با شرح توصیفی ارایه شده مطابقت نداشته باشد، نهاد بازرگانی باید پیش از ادامه با کارفرما تماس داشته باشد.

-
- 1- Worksheets
 - 2- Check lists
 - 3- Digital data
 - 4- Establish

۴-۲-۷ نهاد بازرگانی باید دارای روش‌های اجرایی مدون و تسهیلات مناسب باشد تا از خرابی یا آسیب به موردهای بازرگانی، مدامی که تحت مسؤولیت آن است، جلوگیری شود.

۳-۷ سوابق بازرگانی

۴-۳-۷ نهاد بازرگانی باید سیستمی را برای ثبت سوابق نگهداری کند (به زیربند ۴-۸ رجوع شود) تا اجرای اثربخش روش‌های اجرایی بازرگانی اثبات و امکان ارزشیابی بازرگانی فراهم شود.

۴-۳-۷ گزارش یا گواهینامه بازرگانی باید قابل ردیابی درون سازمانی^۱ به بازرگانی (ها) که بازرگانی را انجام داده‌اند باشد.

۴-۷ گزارش بازرگانی و گواهینامه بازرگانی

۴-۴-۷ کار انجام شده توسط نهاد بازرگانی باید توسط یک گزارش بازرگانی یا گواهینامه بازرگانی قابل بازیابی^۲، پوشش داده شود.

۴-۴-۷ هر گزارش / گواهینامه بازرگانی باید شامل کلیه موارد زیر باشد :

الف) هویت نهاد صادرکننده

ب) شناسه منحصر به فرد و تاریخ صدور

پ) تاریخ(های) بازرگانی

ت) شناسایی مورد(های) بازرگانی شده

ث) امضاء یا سایر نشانه‌های تأییدیه، توسط کارکنان مجاز

ج) بیانیه انطباق در صورت کاربرد

چ) نتایج بازرگانی، به جز شرایط تشریح شده در زیربند ۴-۷.

یادآوری - موارد اختیاری که می‌توان در گزارش‌ها یا گواهینامه‌های بازرگانی منظور کرد در پیوست ب فهرست شده‌اند.

۴-۴-۷ یک نهاد بازرگانی باید یک گواهینامه بازرگانی فاقد نتایج بازرگانی (به زیربند ۴-۷ چ رجوع شود) را تنها زمانی صادر کند که بتواند یک گزارش بازرگانی حاوی نتایج بازرگانی را نیز ارایه نماید بهنحوی که هر دوی گواهینامه بازرگانی و گزارش بازرگانی قابل ردیابی به یکدیگر باشند.

۴-۴-۷ کلیه اطلاعات فهرست شده در زیربند ۴-۷ باید به درستی، با دقیقت و به روشنی گزارش شود. هرگاه گزارش بازرگانی یا گواهینامه بازرگانی شامل نتایج ارایه شده توسط پیمانکاران فرعی باشد، این‌گونه نتایج باید به روشنی شناسایی شود.

۴-۵-۷ اصلاحیه‌ها یا الحاقیه‌ها به یک گزارش بازرگانی یا گواهینامه بازرگانی پس از صدور باید بر طبق الزامات مرتبط این زیربند (۴-۷) ثبت شود. یک گزارش یا گواهینامه تغییر یافته باید گزارش یا گواهینامه جایگزین شده را شناسایی کند.

۵-۷ شکایت‌ها و درخواست‌های رسیدگی مجدد

1- Internally traceable
2- Retrievable

۷-۵-۱ نهاد بازرسی باید دارای فرآیندی مدون برای دریافت، ارزیابی و تصمیم‌گیری درباره شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد باشد.

۷-۵-۲ شرح فرآیند رسیدگی به شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد باید در صورت درخواست هر طرف ذی‌نفع در اختیار قرار داده شود.

۷-۵-۳ پس از دریافت شکایت، نهاد بازرسی باید تأیید کند آیا شکایت در ارتباط با فعالیت‌های بازرسی تحت مسؤولیت او است، و اگر این چنین باشد، باید به آن رسیدگی کند.

۷-۵-۴ نهاد بازرسی باید برای کلیه تصمیم‌ها در کلیه سطوح فرآیند رسیدگی به شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد مسؤولیت داشته باشد.

۷-۵-۵ تحقیق و تصمیم درباره‌ی درخواست‌های رسیدگی مجدد نباید منجر به هیچ‌گونه اقدامات تبعیض آمیز^۱ شود.

۶-۷ فرآیند شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد

۶-۶-۱ فرآیند رسیدگی به شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد باید حداقل شامل موارد و روش‌های زیر باشد :

الف) شرح فرآیند برای دریافت، صحه‌گذاری، تحقیق درباره شکایت یا درخواست رسیدگی مجدد و تصمیم‌گیری در مورد اقداماتی که در پاسخ به آن بایستی به اجرا گذارده شود

ب) پیگیری و ثبت شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد، از جمله اقدامات به اجرا گذارده شده برای حل کردن آن‌ها

پ) حصول اطمینان از این که هرگونه اقدامی مناسب به اجرا گذارده شده است.

۶-۶-۲ نهاد بازرسی دریافت‌کننده شکایت یا درخواست رسیدگی مجدد باید مسؤولیت جمع‌آوری و تصدیق کلیه اطلاعات مورد نیاز بهمنظور صحه‌گذاری شکایت یا درخواست رسیدگی مجدد را بر عهده گیرد.

۶-۶-۳ هر گاه ممکن باشد، نهاد بازرسی باید دریافت شکایت یا درخواست‌کننده رسیدگی مجدد را اعلام کند و باید گزارش‌های پیشرفت و نتیجه را به شکایت‌کننده یا درخواست‌کننده رسیدگی مجدد ارایه کند.

۶-۶-۴ اتخاذ، بازنگری و تأیید تصمیمی که در ارتباط با شکایت‌کننده یا درخواست‌کننده رسیدگی مجدد است، باید توسط شخص (اشخاصی) انجام شود که دست‌اندرکار فعالیت‌های بازرسی اولیه مورد شکایت یا درخواست رسیدگی مجدد نبوده‌اند.

۶-۶-۵ هر گاه ممکن باشد، نهاد بازرسی باید اطلاع رسمی در مورد اتمام فرآیند رسیدگی به شکایت یا درخواست رسیدگی مجدد را به شکایت‌کننده یا درخواست‌کننده رسیدگی مجدد ارایه کند.

۸ الزامات سیستم مدیریت

۱-۸ گزینه‌ها

۱-۱-۸ کلیات

نهاد بازرگانی باید یک سیستم مدیریت را ایجاد و برقرار نگهداشته که توانایی دستیابی به اجرای دائمی الزامات این استاندارد مطابق با گزینه الف یا گزینه ب را داشته باشد.

۲-۱-۸ گزینه الف

سیستم مدیریت نهاد بازرگانی باید موارد زیر را مورد ملاحظه و اقدام قرار دهد :

- مستندات سیستم مدیریت (برای مثال: نظامنامه، خطاچهاره، شرح مسؤولیت‌ها، به زیربند

۲-۸ رجوع شود)

- کنترل مدارک (به زیربند ۳-۸ رجوع شود)

- کنترل سوابق (به زیربند ۴-۸ رجوع شود)

- بازنگری مدیریت (به زیربند ۵-۸ رجوع شود)

- ممیزی داخلی (به زیربند ۶-۸ رجوع شود)

- اقدامات اصلاحی (به زیربند ۷-۸ رجوع شود)

- اقدامات پیشگیرانه (به زیربند ۸-۸ رجوع شود)

- شکایتها و درخواست‌های رسیدگی مجدد (به زیربند‌های ۵-۷ و ۶-۷ رجوع شود).

۳-۱-۸ گزینه ب

یک نهاد بازرگانی که سیستم مدیریت را مطابق با الزامات استاندارد ایران- ایزو ۹۰۰۱ ایجاد و برقرار نگهداشته و توانایی تأمین و اثبات اجرای دائمی الزامات این استاندارد را دارد، الزامات بند سیستم مدیریت را برآورده می‌کند (به زیربند‌های ۲-۸ الی ۸-۸ رجوع شود).

۲-۸ مستندات سیستم مدیریت (گزینه الف)

۱-۲-۸ مدیریت رده‌ی بالای نهاد بازرگانی باید خطاچهاره‌ها و اهداف را به منظور اجرای الزامات این استاندارد ایجاد، مدون و برقرار نگهداشته و باید اطمینان دهد که خطاچهاره‌ها و اهداف در کلیه سطوح سازمانی نهاد بازرگانی درک شده‌اند و اجرا می‌شوند.

۲-۲-۸ مدیریت رده‌ی بالا باید شواهدی دال بر تعهد خود در ایجاد و تکوین و اجرای سیستم مدیریت و اثربخشی آن در دست‌یابی به اجرای دائمی الزامات این استاندارد را فراهم آورد.

۳-۲-۸ مدیریت رده‌ی بالای نهاد بازرگانی باید یکی از اعضای مدیریت را منصوب کند که جدا از سایر مسؤولیت‌های خود، باید دارای مسؤولیت‌ها و اختیاراتی شامل موارد زیر باشد :

الف) اطمینان از این که فرآیندها و روش‌های اجرایی مورد نیاز سیستم مدیریت ایجاد و اجرا شده و برقرار نگهداشته می‌شود و

ب) گزارش‌دهی به مدیریت رده‌ی بالا در مورد عملکرد سیستم مدیریت و هر نوع نیاز برای بهبود.

۴-۲-۸ کلیه مستندات، فرآیندها، سیستم‌ها، سوابق و مانند آن مرتبط با اجرای الزامات این استاندارد باید در مستندات سیستم مدیریت گنجانده، به آن ارجاع یا ارتباط داده شوند.

۵-۲-۸ کلیه کارکنان دستاندرکار فعالیتهای بازرسی باید به بخش‌هایی از مستندات سیستم مدیریت و اطلاعات ذی‌ربط مرتبط با مسؤولیت‌هایشان دسترسی داشته باشند.

۳-۸ کنترل مدارک (گزینه الف)

۱-۳-۸ نهاد بازرسی باید روش‌های اجرایی برای کنترل مدارک (درون سازمانی و برون سازمانی) مرتبط با اجرای این استاندارد را ایجاد کند.

۲-۳-۸ روش‌های اجرایی باید کنترل‌های مورد نیاز برای موارد زیر را تعیین کند:

الف) تصویب مدارک از نظر کفايت پیش از صدور

ب) بازنگری و روزآمد کردن (بر حسب نیاز) و تصویب مجدد مدارک
پ) حصول اطمینان از این که تغییرات و وضعیت کونی تجدید نظر مدارک مشخص شده است
ت) حصول اطمینان از این که نسخ مربوط مدارک ذی‌ربط در مکان‌های استفاده در دسترس هستند

ج) حصول اطمینان از این که مدارک به صورت خوانا باقی می‌مانند و به سهولت قابل شناسایی هستند

چ) حصول اطمینان از این که مدارک با منشاء برون سازمانی مشخص شده‌اند و توزیع آن‌ها تحت کنترل است

ح) پیشگیری از استفاده سهولی از مدارک منسخ شده و مشخص کردن آن‌ها به‌نحو مناسب، در صورتی که این نوع مدارک برای هر منظوری نگهداری شوند.

یادآوری- مستندات می‌تواند به هر شکل یا نوع از رسانه باشد، و شامل نرم‌افزار دارای حقوق انحصاری و تکوین شده در خود سازمان هم هست.

۴-۸ کنترل سوابق (گزینه الف)

۱-۴-۸ نهاد بازرسی باید روش‌های اجرایی برای تعیین کنترل‌های مورد نیاز به منظور شناسایی، انبارش، حفاظت، بازیابی، مدت زمان نگهداری و تعیین تکلیف سوابق خود مرتبط با اجرای الزامات این استاندارد را ایجاد کند.

۲-۴-۸ نهاد بازرسی باید روش‌های اجرایی در مورد نگهداری سوابق برای یک دوره زمانی هماهنگ با تعهدات قراردادی و قانونی خود را ایجاد کند. دسترسی به این سوابق باید هماهنگ با ترتیبات محرومانگی باشد.

۵-۸ بازنگری مدیریت (گزینه الف)

۱-۵-۸ کلیات

۱-۵-۸ مدیریت رده‌ی بالای نهاد بازرسی باید روش‌های اجرایی برای بازنگری سیستم مدیریت خود، شامل خط‌مشی‌ها و اهداف بیان شده در ارتباط با اجرای الزامات این استاندارد را در فواصل زمانی برنامه‌ریزی شده ایجاد کند، تا از تداوم مناسب بودن، کفايت و اثربخشی آن اطمینان حاصل شود.

۲-۱-۵-۸ این بازنگری‌ها باید حداقل یک‌بار در سال برگزار شود. یک بازنگری کامل تقسیم شده به بخش‌های مختلف (یک بازنگری چرخشی) که باید در یک چارچوب زمانی ۱۲ ماهه تکمیل شود را می‌توان به عنوان گزینه دیگر در نظر گرفت.

۳-۱-۵-۸ سوابق بازنگری‌ها باید نگهداری شود.

۲-۵-۸ درونداد‌های بازنگری

دروندادهای بازنگری مدیریت باید شامل اطلاعاتی مربوط به موارد زیر باشند :

الف) نتایج ممیزی‌های داخلی و بیرونی

ب) بازخور^۱ از کارفرمایان و طرف‌های ذی‌نفع مرتبط با اجرای الزامات این استاندارد

پ) وضعیت اقدامات پیشگیرانه و اصلاحی

ت) اقدامات پیگیرانه مربوط به بازنگری‌های قبلی مدیریت

ث) اجرای اهداف

ج) تغییراتی که می‌تواند بر سیستم مدیریت تأثیر گذارد

چ) درخواست‌های رسیدگی مجدد و شکایتها.

۳-۵-۸ بروندادهای بازنگری

بروندادهای بازنگری مدیریت باید شامل تصمیمات و اقدامات مربوط به موارد زیر باشد :

الف) بهبود اثربخشی سیستم مدیریت و فرآیندهای آن

ب) بهبود در نهاد بازرگانی مربوط به اجرای الزامات این استاندارد

پ) نیازهای مربوط به منابع.

۶-۸ ممیزی‌های داخلی (گزینه الف)

۱-۶-۸ نهاد بازرگانی باید روش‌های اجرایی برای ممیزی‌های داخلی بهمنظور تصدیق این که الزامات این استاندارد برآورده شده و سیستم مدیریت به طور اثربخش اجرا و برقرار نگهداشته می‌شود را ایجاد کند.

یادآوری- استاندارد ایران- ایزو ۱۹۰۱۱ راهنمایی‌هایی را برای اجرای ممیزی‌های داخلی ارایه می‌دهد.

۲-۶-۸ برنامه ممیزی باید با توجه به اهمیت فرآیندها و حوزه‌هایی که لازم است ممیزی شوند و همچنین نتایج ممیزی‌های قبلی طرح ریزی شود.

۳-۶-۸ نهاد بازرگانی باید ممیزی‌های داخلی دوره‌ای پوشش‌دهنده کلیه روش‌های اجرایی را به روشنی برنامه ریزی شده و نظاممند به اجرا بگذارد، تا تصدیق شود که سیستم مدیریت به اجرای گذارده شده و اثربخش است.

۴-۶-۸ ممیزی‌های داخلی باید حداقل هر ۱۲ ماه یک‌بار انجام شود. تواتر ممیزی‌های داخلی می‌تواند مطابق با شواهد اثربخشی و ثبات محقق شده سیستم مدیریت تنظیم شود.

۵-۶-۸ نهاد بازرگانی باید اطمینان حاصل کند که :

الف) ممیزی‌های داخلی توسط کارکنان واجد شرایط مطلع درباره‌ی بازرگانی، ممیزی و الزامات این استاندارد اجرا می‌شود

ب) ممیزان کار خودشان را ممیزی نمی‌کنند

پ) کارکنان مسؤول حوزه ممیزی شده از پی‌آمد ممیزی مطلع شده‌اند

ت) هرگونه اقدامات ناشی از ممیزی‌های داخلی به‌موقع و به روشنی مناسب انجام شده است

ث) هرگونه فرصت‌های برای بهبود^۱ شناسایی شده است

ج) نتایج ممیزی مکتوب شده است.

۷-۸ اقدامات اصلاحی (گزینه الف)

۱-۷-۸ نهاد بازرگانی باید روش‌های اجرایی برای شناسایی و مدیریت عدم انطباق‌ها در کارهای خود را ایجاد کند.

۲-۷-۸ نهاد بازرگانی همچنین در صورت لزوم باید برای رفع علل عدم انطباق‌ها به‌منظور پیشگیری از وقوع مجدد آن‌ها اقدام کند.

۳-۷-۸ اقدامات اصلاحی باید متناسب با اثرات مشکلات مورد مواجهه باشد.

۴-۷-۸ روش‌های اجرایی باید الزاماتی برای موارد زیر را تعیین کند :

الف) شناسایی عدم انطباق‌ها

ب) تعیین علل عدم انطباق‌ها

پ) اصلاح عدم انطباق‌ها

ت) ارزیابی نیاز به اقدامات برای حصول اطمینان از این‌که عدم انطباق‌ها مجدداً رخ ندهند

ث) تعیین اقدامات مورد نیاز و اجرای به‌موقع آن‌ها

ج) ثبت نتایج اقدامات انجام گرفته

چ) بازنگری اثربخشی اقدامات اصلاحی.

۸-۸ اقدامات پیشگیرانه (گزینه الف)

۱-۸-۸ نهاد بازرگانی باید روش‌های اجرایی برای انجام اقدامات پیشگیرانه به‌منظور رفع علل عدم انطباق‌های بالقوه را ایجاد کند.

۲-۸-۸ اقدامات پیشگیرانه انجام شده باید متناسب با اثرات احتمالی مشکلات بالقوه باشد.

۳-۸-۸ روش‌های اجرایی اقدامات پیشگیرانه باید الزاماتی برای موارد زیر را تعیین کند:

الف) شناسایی عدم انطباق‌های بالقوه و علل آن‌ها

ب) ارزیابی نیاز به اقدام برای پیشگیری از وقوع عدم انطباق‌ها

پ) تعیین و اجرای اقدام مورد نیاز

ت) ثبت نتایج اقدامات انجام گرفته

چ) بازنگری اثربخشی اقدامات پیشگیرانه انجام گرفته.

یادآوری- روش‌های اجرایی اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه لزوماً مجزا نیست.

@farjad.fanavaran

پیوست الف
(الزمات)
الزمات استقلال برای نهادهای بازرگانی

الف-۱ الزمات برای نهادهای بازرگانی (نوع الف)

نهاد بازرگانی اشاره شده در زیربند ۶-۴ باید الزمات زیر را برآورده کند.
الف) نهاد بازرگانی باید نسبت به طرفهای مرتبط با آنها استقلال داشته باشد.
ب) نهاد بازرگانی و کارکنان آن نباید هرگونه فعالیت‌هایی که ممکن است با استقلال در قضاوت و درستی^۱ مرتبط با فعالیت‌های بازرگانی آنها تضاد داشته باشد را به عهده گیرند. بهویژه نباید طراحی، تولید، تأمین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردگردی موردگردی شده را به عهده گیرند.

یادآوری ۱- این امر مانع تبادل اطلاعات فنی بین کارفرما و نهاد بازرگانی نیست. (برای مثال: تشریح یافته‌ها، یا شفافسازی الزمات یا آموزش).

یادآوری ۲- این امر مانع خرید، مالکیت یا بهکارگیری موردگردی موردگردی شده مورد نیاز برای عملیات نهاد بازرگانی یا برای مقاصد شخصی توسط کارکنان نیست.

پ) نهاد بازرگانی نباید بخشی از یک شخصیت حقوقی باشد که طراحی، تولید، تأمین، نصب، خرید، مالکیت یا نگهداری موردگردی موردگردی شده را به عهده دارد.

یادآوری ۱- این امر مانع تبادل اطلاعات فنی بین کارفرما و هر بخش دیگری از همان شخصیت حقوقی که نهاد بازرگانی بخشی از آن است نمی‌شود (برای مثال: تشریح یافته‌ها، یا شفافسازی الزمات یا آموزش).

یادآوری ۲- این امر مانع خرید، مالکیت، نگهداری یا بهکارگیری موردگردی موردگردی شده مورد نیاز برای عملیات در بخش دیگری از همان شخصیت حقوقی، یا برای مقاصد شخصی توسط کارکنان نیست.

ت) نهاد بازرگانی نباید با یک شخصیت حقوقی جداگانه که طراحی، تولید، تأمین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردگردی موردگردی شده را به عهده دارد در موارد زیر ارتباط داشته باشد:

۱) مالکیت مشترک، به جز درجایی که مالکین فاقد توانایی تأثیر گذاشتن در پی‌آمد یک بازرگانی باشند.

مثال ۱: ساختاری از نوع مشارکتی که در آن تعداد زیادی سهامدار وجود دارد، ولی آنها (به تنها یا به عنوان یک گروه) فاقد توانایی تأثیر گذاشتن در پی‌آمد یک بازرگانی باشند.

مثال ۲: یک شرکت دارنده سهام^۳ متشکل از چندین شخصیت حقوقی جداگانه (شرکت‌های هم‌گروه^۴) زیر نظر یک شرکت مادر^۴ مشترک که در آن هیچ‌یک از شرکت‌های هم‌گروه و شرکت مادر نمی‌توانند بر پی‌آمد یک بازرگانی تأثیر گذارند.

-
- 1- Judgment and integrity
 - 2- Holding company
 - 3- Sister companies
 - 4- Mother company

۲) اعضای منصوب شده توسط مالکیت مشترک در هیات مدیره یا هم‌تراز آن در سازمان‌ها، به‌جز در جایی که وظایف آنها فاقد تأثیرگذاشتن بر پی‌آمد یک بازرگانی باشند.

مثال: یک بانک تأمین کننده بودجه یک شرکت تأکید بر این دارد تا منصوب شده‌ای در هیات مدیره داشته باشد که او بر نحوه مدیریت شرکت نظارت کلی خواهد داشت اما در هیچ‌گونه تصمیم‌گیری دخیل نخواهد بود.

۳) گزارش‌دهی مستقیم به همان مدیریت سطح بالاتر، به‌جز در جایی که این امر نمی‌تواند بر پی‌آمد یک بازرگانی تأثیر گذارد.

یادآوری- گزارش‌دهی به همان مدیریت سطح بالاتر در باره‌ی موضوعاتی به‌جز طراحی، تولید، تأمین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردهای بازرگانی شده، مجاز است.

۴) تعهدات قراردادی، یا سایر شیوه‌هایی که ممکن است توانایی تأثیرگذاری بر پی‌آمد یک بازرگانی داشته باشد.

الف-۲ الزامات برای نهاد‌های بازرگانی (نوع ب)

نهاد بازرگانی اشاره شده در زیربند ۴-۶ ب باید الزامات زیر را برآورده کند.

الف) خدمات بازرگانی باید تنها به سازمانی که نهاد بازرگانی بخشی از آن را تشکیل می‌دهد ارایه شود.

ب) تفکیک شفاف مسؤولیت‌های کارکنان بازرگانی از آن دسته کارکنان که برای سایر وظایف استخدام شده‌اند باید از طریق شناسایی سازمانی و روش‌های گزارش‌دهی نهاد بازرگانی در درون سازمان مادر، ایجاد شود.

پ) نهاد بازرگانی و کارکنان آن نباید هرگونه فعالیت‌هایی که ممکن است با استقلال در قضاوت و درستی مرتبط با فعالیت‌های بازرگانی آن‌ها تضاد داشته باشد را به عهده گیرند. به‌ویژه آن‌ها نباید طراحی، تولید، تأمین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردهای بازرگانی شده را به عهده گیرند.

یادآوری ۱- این امر مانع تبادل اطلاعات بین نهاد بازرگانی و سایر بخش‌های سازمان که نهاد بازرگانی بخشی از آن را تشکیل می‌دهد نیست، برای مثال: تشریح یافته‌ها، یا شفافسازی الزامات یا آموزش.

یادآوری ۲- این امر مانع خرید، مالکیت یا به‌کارگیری موردهای بازرگانی که مورد نیاز برای عملیات نهاد بازرگانی هستند، یا خرید، مالکیت یا استفاده موردها برای مقاصد شخصی توسط کارکنان نیست.

الف-۳ الزامات برای نهاد‌های بازرگانی (نوع پ)

نهاد بازرگانی اشاره شده در زیربند ۴-۶ پ باید الزامات زیر را برآورده کند.

الف) نهاد بازرگانی باید تدبیر حفاظتی در درون سازمان فراهم کند تا از تفکیک کافی مسؤولیت‌ها و پاسخگویی‌ها مابین بازرگانی و سایر فعالیت‌ها اطمینان حاصل شود.

ب) طراحی/ تولید/ تأمین/ نصب/ تعمیر/ نگهداری و بازرگانی مورد مشابه انجام شده توسط یک نهاد بازرگانی نوع پ نباید توسط یک شخص واحد به اجرا گذارد شود. به استثناء در خصوص جایی که یک الزام مقررانه^۱ به صراحت اجازه می‌دهد یک شخص خاص از یک نهاد بازرگانی نوع پ هم طراحی/ تولید/ تأمین/

1- Regulatory requirement

نصب / تعمیر / نگهداری و هم بازرگانی مورد مشابه را به عهده گیرد، تا هنگامی که این استثناء نتایج بازرگانی را به مصالحه نگذارد.

یادآوری- بازرگانی های انجام شده توسط نهادهای بازرگانی نوع پ را نمی توان به عنوان بازرگانی های شخص ثالث برای فعالیت های بازرگانی مشابه طبقه بندی کرد زیرا آن ها الزامات استقلال در کارهای مربوط به نهادهای بازرگانی نوع الف را برآورده نمی کنند.

پیوست ب
(اطلاعاتی)

موارد اختیاری در گزارش‌ها و گواهینامه‌های بازرگانی

موارد اختیاری زیر را می‌توان در گزارش‌ها و گواهینامه‌های بازرگانی منظور کرد :

- الف) تخصیص عنوان مدرک، به عبارت دیگر عنوان گزارش بازرگانی یا گواهینامه بازرگانی، بر حسب مورد
ب) هویت کارفرما

یادآوری - مالک مورد بازرگانی شده را می‌توان در گزارش یا گواهینامه ذکر کرد چنانچه مالک کارفرما نباشد.

- پ) توصیف کار سفارش داده شده برای بازرگانی
- ت) اطلاعات درباره‌ی آنچه که از دامنه شمول اصلی کار حذف شده است
- ث) شناسایی یا شرح مختصی درباره‌ی روش(ها) و روش(های) اجرایی بازرگانی به کارگرفته شده، با ذکر انحراف‌ها، الحقیقه‌ها یا استثناء‌ها از روش‌ها و روش‌های اجرایی توافق شده
- ج) شناسایی تجهیزات به کارگرفته شده برای اندازه‌گیری‌ها / آزمون‌ها
- چ) هرگاه مربوط باشد و چنانچه در روش یا روش اجرایی بازرگانی مشخص نشده باشد، ارجاع به یا توصیف روش نمونه برداری و اطلاعات درباره‌ی مکان، زمان، نحوه برداشتن نمونه و فرد نمونه بردار
- ح) اطلاعات درباره‌ی مکان بازرگانی انجام شده
- خ) اطلاعات در مورد شرایط محیطی در طی بازرگانی، در صورت ارتباط
- د) عبارتی که بیان کند نتایج بازرگانی منحصرأ مربوط به کار سفارش داده شده یا مورد(ها) یا بهر^۱ بازرگانی شده است
- ذ) عبارتی که گزارش بازرگانی نباید تکثیر شود، مگر به‌طور کامل
- ر) نشان یا مهر بازرگانی
- ز) اسامی (یا شناسایی منحصر به فرد) کارکنانی که بازرگانی را انجام داده‌اند و در مواردی که تصدیق الکترونیکی امن انجام نشده است، امضای آن‌ها (همچنین به زیریند ۲-۴-۷ رجوع شود).

1- Lot

منابع مورد استفاده

- {۱} استاندارد ایران- ایزو ۹۰۰۰ : سال ۱۳۸۷، سیستم‌های مدیریت کیفیت- مبانی و واژگان
- {۲} استاندارد ایران- ایزو ۹۰۰۱ : سال ۱۳۸۸، سیستم‌های مدیریت کیفیت- الزامات
- {۳} استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۲۵: سال ۱۳۸۶، الزامات عمومی برای احراز صلاحیت آزمایشگاه‌های آزمون و کالیبراسیون
- {۴} استاندارد ایران- ایزو ۱۹۰۱۱ : سال ۱۳۸۶، رهنمودهایی برای ممیزی سیستم‌های مدیریت کیفیت و/ یا زیست محیطی
- {۵} استاندارد ملی ایران ۴۷۲۳ : سال ۱۳۹۰، واژه نامه اندازه‌شناسی- مفاهیم پایه عمومی و اصطلاحات مربوط